

Workshop



1

PROGETTARE I BISOGNI PASTORALI DELLA COMUNITÀ E GESTIRE LE RISORSE ECONOMICHE

Titolo: Progettazione e creatività. Perché non si può rispondere alle situazioni con soluzioni preconfezionate

Formatore: Fabrizio Carletti | Docente e coordinatore | Scuola Internazionale di Management Pastorale

Di fronte alle situazioni concrete delle nostre comunità, problemi o bisogni reali, il rischio è quello di reiterare modelli, strumenti che non solo non riescono più ad essere efficaci ma rischiano di aggravare la situazione. Non bastano quindi l'impegno e la volontà nell'affrontare una sfida, con il rischio nel tempo di un sovraccarico emotivo e fisico di fronte al ripetersi di insuccessi. I nostri schemi mentali, abitudini, pregiudizi, rischiano di non metterci in contatto con la realtà ma solo con le aspettative e nostre personali proiezioni, impedendoci di progettare interventi pastoralmente efficaci. Sono necessarie nuove risposte e proposte, nuove strategie pastorali che sappiano trasformare le difficoltà in nuove opportunità di evangelizzazione e crescita personale e comunitaria. Il Workshop aiuterà i partecipanti ad entrare dentro un approccio creativo ai problemi, acquisendo strategie di progettazione e problem solving creativo.

2

CREAZIONE E MANAGEMENT DEL NO PROFIT E DELL'IMPRESA SOCIALE

Titolo: Il fundraising come strumento di imprenditorialità pastorale. Percorsi e strategie di crowdfunding per il reperimento di risorse economiche

Formatore: Ida Meglio | Manager e progettista | Social lending

Il fundraising viene troppo spesso confuso come la capacità di farsi dare denaro per un'organizzazione o un progetto. E' una visione molto limitata perchè la base è spirituale e pastorale, volta ad attivare relazioni di prossimità e ad incrementare i livelli di partecipazione per suscitare volontariato e corresponsabilità. Le campagne di crowdfunding rappresentano una fonte di finanziamento alternativa ed il Social Lending è una etica ed efficace azione di finanziamento

3

L'INNOVAZIONE NELLA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE E NEI PROCESSI ORGANIZZATIVI

Titolo: Leadership creativa, quindi inclusiva. Strumenti ed attività per attuare una leadership cristiana e di corresponsabilità

Formatore: Alfredo Cenini | Docente e coordinatore | Scuola Internazionale di Management Pastorale

Non si guidano organizzazioni ma persone, ma questo è possibile solo se il leader ha piena consapevolezza del suo ruolo e della sua persona. Una leadership tradizionale infatti rischia di puntare al perseguimento degli obiettivi vedendo le persone come mezzi, strumenti. Una leadership creativa sa essere inclusiva, funzionale, sistemica, e facendo emergere il meglio da ciascuno riesce a perseguire la sua missione con efficacia e nel tempo.

4

COMUNICAZIONE STRATEGICA

Titolo: Il public speaking per creare condivisione. Saper comunicare al meglio per coinvolgere, suscitare appartenenza e partecipazione

Formatori: Roberto Mauri | Docente e coordinatore | Scuola Internazionale di Management Pastorale.

Il mezzo di comunicazione più potente è senz'altro la persona... quando sa comunicare! Una buona comunicazione non riguarda semplicemente lo scambio di informazioni ma riguarda la creazione di relazioni. Tutto questo non si esprime solo con la parola pronunciata ma mettendo in gioco tutta la persona: la postura, i movimenti e i gesti, la voce (tono, ritmo, pause, volume), lo sguardo, l'uso di racconti e metafore, il sorriso.

5

COMUNICAZIONE STRATEGICA

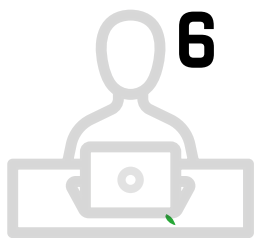
Titolo: Media e social network per innovare l'evangelizzazione. Come gli strumenti digitali possono rendere più efficace l'annuncio

Formatore: Jesús Colina | Direttore editoriale | Aleteia

Rispetto alle nuove generazioni e i nativi digitali, molti di coloro che operano nella Chiesa hanno un approccio comunicativo testo-dipendente. Il passaggio non è immediato. Infatti la comunicazione digitale non è unidirezionale, ma la sua efficacia si lega anche ai livelli di partecipazione interattiva, è una comunicazione user-generated, usa di contenuti multimediali e non solo di testo, usa parole semplici e metafore accessibili.

format

Workshop



6

CREATIVITÀ NELLA CATECHESI

Titolo: Una fede incarnata e non solo indossata. Come recuperare le dimensioni perdute dell'annuncio: la corporeità, la ritualità, il simbolico

Formatore: Fabrizio Carletti | Docente e coordinatore | Scuola Internazionale di Management Pastorale

Ripensare l'annuncio dentro un rinnovato paradigma missionario, in uscita, superando una visione contenuto-centrica, concettuale, autoreferenziale, rilanciando la dimensione dell'esperienza non in chiave strumentale ma di incontro reale, del dialogo autentico, della prossimità di accompagnamento.

7

CREATIVITÀ NELLA PASTORALE GIOVANILE

Titolo: Dall'etica all'estetica. Come rimettere al centro dell'agire pastorale il bello dell'annuncio

Formatore: Marco De Carolis | Docente, giudice minorile, coordinatore | Scuola Internazionale di Management Pastorale. Davide Lomma | Docente, regista, coordinatore | Scuola Internazionale di Management Pastorale.

E' importante creare per i giovani proposte di livello qualitativo e intenso. L'arte e la dimensione estetica rappresenta un potenziale enorme per l'annuncio, che non va usato strumentalmente ma attivando un dialogo creativo tra i soggetti e la performance.

8

CREATIVITÀ E ORATORIO

Titolo: Quale futuro progettuale? Metafore e narrazioni per ripensare l'oratorio a partire dalla sua essenza

Formatore: Alfredo Cenini | Docente e coordinatore | Scuola Internazionale di Management Pastorale

Gli oratori costituiscono una risorsa indiscussa per la pastorale, ma anche nei territori di maggiore tradizione si richiede un ripensamento della loro proposta educativa. Innovare il modello ripensando la forma storica che questi hanno assunto, necessita un discernimento che parte dal rinarrare e generare nuovo senso sulla base del carisma specifico dello strumento oratoriano.

9

CREATIVITÀ NELLA SCUOLA E NELL'IRC

Titolo: Star bene in classe con il circle-time 3.0. Come migliorare le relazioni e prevenire il bullismo

Formatore: Alfredo Cenini | Docente e coordinatore | Scuola Internazionale di Management Pastorale

Si parla molto di bullismo giovanile a scuola e si può cominciare ad agire per il benessere di tutti non limitandosi a condannarlo, ma scendendo in campo dalla parte delle relazioni positive. Il processo di interazione positiva denominato Circle Time 3.0 può essere il uno strumento per imparare a star bene in classe, migliorare il clima di gruppo e promuovere la crescita dei suoi membri per far generare creativamente un senso profondo delle relazioni umane e della riflessione su di sé.

10

CREATIVITÀ NELLA PASTORALE DELLO SPORT

Titolo: Un nuovo dialogo tra fede e sport. Pastorale sportiva: quale creatività? Alla scoperta di nuovi paradigmi

Formatori: Roberto Mauri | Docente e coordinatore | Scuola Internazionale di Management Pastorale. Don Franco Finocchio | Parroco, vicario territoriale e docente | Diocesi di Novara, Scuola Internazionale di Management Pastorale

Sport e fede sono in più occasioni affiancati, ma quanto realmente queste due dimensioni dialogano tra loro?

Oggi lo sport, specie a livello di base e amatoriale, va assumendo un ruolo sempre più rilevante e strategico: molti guardano allo sport quale un valido paradigma in grado di trasmettere valori interculturali e intergenerazionali condivisi.

Ma lo sport non è solo tecnica, allenamento e gara ma soprattutto: possibilità di crescita, relazione e comunicazione.

Sono questi aspetti a fare della pratica e gesto sportivi una esperienza umana completa, vincente e innovativa. In questo senso lo sport è una nuova formidabile occasione per una "Chiesa in uscita".