



Festival Internazionale della **Creatività** nel Management Pastorale



QUALE CHIESA TRA VENT'ANNI?

Roma, 23 - 25 marzo 2017

24
25

MARZO

Settimana e Festival della comunicazione.

Le comunicazioni sociali

Edizioni san Paolo e suore Paoline

Atti del Festival/23
Tavoli delle best practice/8



Storia e nascita del progetto

Tra il 1914 e il 1915, un giovanissimo prete piemontese, don Giacomo Alberione, inizia a dare corpo a una intuizione che lo accompagnava da quando era poco più che adolescente: poiché le masse non frequentavano più le chiese e la pastorale ecclesiale tradizionale non era più capace di assolvere pienamente il suo compito, era evidente che l'apostolato legato solo alla parrocchia e alla predicazione orale non era più sufficiente. Di qui la necessità di una evangelizzazione nuova, più organica, e la valorizzazione di una predicazione che raggiungesse le persone là ove esse vivevano. La società stava cambiando; bisognava entrare in dialogo con essa accettando gli strumenti che andava elaborando: nuovi mezzi di informazione, nuove idee e nuove organizzazioni del lavoro, nuove elaborazioni politiche. Da uomo di Chiesa quale era, don Alberione intuiva che anche la predicazione avrebbe dovuto dotarsi di questi strumenti e soprattutto dei nuovi linguaggi che scaturivano da questi strumenti.

Da questa intuizione nascono: la Società San Paolo e le Figlie di San Paolo, le prime due congregazioni di quella che diventerà la Famiglia Paolina: dieci tra congregazioni e istituti aggregati che nella Chiesa sono chiamati a svolgere il servizio dell'evangelizzazione con gli strumenti e le modalità della comunicazione. Questa intuizione è all'origine anche della Settimana della Comunicazione, una manifestazione che ormai è alla sua 12ma edizione. È organizzata dalle Paoline e dai Paolini con l'obiettivo di promuovere la Giornata Mondiale delle comunicazioni sociali con iniziative prevalentemente organizzate nella settimana che precede la Giornata, ma che spesso si dilata anche nei giorni successivi.

Il radicamento territoriale di questa iniziativa è dovuta alla presenza delle librerie Paoline e San Paolo nelle diverse città italiane.

Le informazioni più dettagliate sono a disposizione sul sito www.settimanadellacomunicazione.it che non si limita ad offrire informazioni sulla settimana della comunicazione, ma si configura come uno spazio di dialogo sulla comunicazione e su quanto vi attiene.

Il Festival della Comunicazione è l'evento trainante della Settimana della Comunicazione; ha carattere itinerante e si svolge ogni anno in una diocesi diversa e inizia la domenica precedente la Giornata mondiale delle comunicazioni e si conclude con la celebrazione della Giornata. Nella realizzazione di questa manifestazione sono coinvolti la CEI, la Diocesi ospitante, l'Università, organismi e associazioni locali a diverso titolo. L'obiettivo è sempre quello di offrire una cassa di risonanza alla Giornata mondiale delle comunicazioni per una attenzione puntuale ed efficace sulla realtà della comunicazione.



La Giornata Mondiale delle comunicazioni sociali è l'unica Giornata ecclesiale voluta dal Vaticano II e per le Paoline e i Paolini è diventata sempre di più un appuntamento prioritario, il cui obiettivo è quello di mantenere alta l'attenzione sulla comunicazione, ambiente vitale che informa e condiziona la nostra quotidianità. A partire dal tema dettato dal Papa, ogni anno questa manifestazione approfondisce i diversi aspetti del tema proposto, attraverso incontri culturali e dibattiti. È intensa anche l'attività con le scuole che organizzano con le librerie Paoline e San Paolo del territorio incontri con attività che coinvolgono gli alunni e che prendono le mosse da libri, da immagini e/o da altro materiale multimediale.